

平成24年度 神戸市立神港高等学校 マネジメントプラン報告書

4:達成できた 3:ほぼ達成できた 2:あまり達成できなかった 1:達成できなかった

| 重点目標 | 行動計画 | 評価指標 | 取組みの状況 | 平均 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|--|--|--|---|-----|-----------|-----------|----------|---------|
| A (1) 学力向上のための授業改善 | ① 教科研修実施 ・目標と指導と評価の一体化 | ・教科研修を各学期に1回の実施継続 ・人権・道徳教育を育む授業の展開 ・シラバス・評価方法の検討 | ・各学期に1回の実施を継続した ・各教科における具体的な取組みを集約した ・新課程科目のシラバスを作成中である | 3.2 | 17 30% | 31 55% | 8 14% | 0 0% |
| | ② 授業公開週間と生徒授業アンケートの実施 | ・授業公開・生徒授業アンケートによる授業改善 | ・授業公開週間、生徒授業アンケートを実施した | 3.3 | 23 41% | 25 45% | 7 13% | 1 2% |
| A (2) - 1 各科の特色を明確にし、学力、専門性の高い知識・技能の習得とともに新学習指導要領への対応を明確化する | ① 普通科 ・ソーラーコースの一層の発展 ・ブロードコース（理系）の定着 ・ブロードコース（文系）の意欲的な取組みと更なる向上 ・他校種との連携 | ・関西難関私大合格率50%以上、補習（早朝・放課後）の充実 ・甲南大学協定校入試利用者増、難関理系大学合格 ・受験目標校のワンランクアップ 四大・短大受験者増 | ・ソーラーコースを中心に関西難関私大の合格に向けて、全コース早朝・放課後補習を行った。関西難関私大に7名が受験予定。 ・夏休みの補習拡大。 ・甲南大学協定校入試利用で理系1名理工学部に進学予定。早大・慶大理工に1名受験予定。 ・進路指導室のカウンセリングや進学説明会で指定校入試に頼らない方法で進学することや、志望校選びで指導した。 | 3.2 | 18 32% | 33 59% | 5 9% | 0 0% |
| | ② 商業科 ・生徒を惹きつける授業の構築 ・検定試験合格率の向上 ・甲南大学との連携推進 | ・始業時間、教材研究使用教材の工夫 ・各検定1級合格率50%超を目指す ・簿記セミナー、タイアップ回数、期間の増大 ・高大連携事業の発展 事業実施回数の増加 コラボ授業の展開 | ・個々の教師が工夫し生徒の興味を促す授業が展開された。各学年とも落ち着いた学習姿勢が見られる ・全体の1級合格率は46.7% ・本年1月の簿記検定で、2年生の同一回完全1級合格者が64.4%と結果を残した。 ・甲南大経営学部での授業体験増加は実現できず。 ・大原簿記専門学校簿記セミナーを夏季休業中に実施 来年度3年生課題研究の授業を資格取得として依頼中 | 3.1 | 15 27% | 35 63% | 4 7% | 0 0% |
| | ③ 情報処理科 ・資格試験の推進（国家試験情報処理技術者試験午前免除制度の推進） ・産学連携事業を推進 ・他校種との連携事業を推進 | ・3年生2月時点 ITパスポート試験取得率20% 基本情報技術者試験午前免除取得率20% 基本情報技術者試験取得率15% 全商情報処理検定1級取得率30% ・企業留学(NEC)インターンシップ(神戸デジタルラボ他) | 資格試験 3年生2月時点 ・応用情報技術者試験 1名合格 ・ITパスポート試験取得率 44.4% ・基本情報技術者試験取得率 19.4% ・基本情報技術者試験取得率 16.6% ・全商情報処理検定1級取得率 72.2% 企業留学 8月実施（2年東京、1年大阪） インターンシップ7月実施 ・神戸デジタルラボ2名 インフォメーションクリエイティブシステム3名 | 3.5 | 33 59% | 20 36% | 1 2% | 0 0% |

| | | | | | | | | | |
|--------|----------------------------------|---|---|-----|-----------|-----------|----------|---------|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> こべっこマップ(小学生と高校生の手作りWeb地図)の実施 | <ul style="list-style-type: none"> こべっこマップの実施 鹿の子台小との合同発表会 9/21 八多幼と絵本読み聞かせ 12/17 会下山小との合同発表会 1/18 その他、八多小、淡河小、淡河好徳幼、若草小、童が台小と連携 | | | | | | |
| A(2)-2 | ①□ 進学模試の活用 | <ul style="list-style-type: none"> 進学者向けの説明会の定期的な実施と個別懇談の実施 希望進路の実現80%の達成 各教科における進学のための取組の報告 進路指導満足度調査の実施 | <ul style="list-style-type: none"> 模試の事前、事後指導の実施 進研模試、小論文模試の実施 スタディーサポートの実施(全学年)教員向け分析会の実施 英語科は入学時より基礎的な問題に取組み、高校英語に移行できるような初期指導を行っている。 国語科は語彙力を定着させるため漢字テキストを用い、小テスト、定期考査で力量を図った。 数学科は学力の定着を図るため復習、展開プリントを実施 満足度調査を1/9に実施。大変満足21%ほぼ満足73%94%が満足。進学決定者142/177名、80.2%(35名は受験中) | 3.2 | 19 34% | 29 52% | 8 14% | 0 0% | |
| | ② 就職 進路ガイダンスの実施 | <ul style="list-style-type: none"> 職業ガイダンスの実施 卒業生を囲む会の実施 進路指導満足度調査の実施 | <ul style="list-style-type: none"> 中小企業家同友会の協力で6/27実施。 卒業生を囲む会4/25実施。卒業生5名来校、有益なアドバイスを受けた。 4月中に就職希望者全員と個別面談実施。 内定率85%。 | 3.5 | 31 55% | 24 43% | 1 2% | 0 0% | |
| B(1) | ①行事・集会等の機会あるごとに話をすることで生徒たちに意識させる | <ul style="list-style-type: none"> 交通ルールの遵守、制服の着こなし、挨拶、職員室などへの入退室の際に徹底させる | <ul style="list-style-type: none"> 朝礼、集会、臨時全体集会等で交通ルール、マナー、制服の着こなしについて注意、指導 遅刻統計 H24年 1003人(H23 1049人、H22 1065人) (昨年比 -4% 12月末) | 3.1 | 14 25% | 35 63% | 6 11% | 0 0% | |
| B(2) | 部活動の活性化 | <ul style="list-style-type: none"> 入部率80%以上を目指す 前年度より活動実績ワンランクアップ 例 ベスト8→ベスト4 | <ul style="list-style-type: none"> 入部率 H24年 84.4%(H23-76% H22-74.2%) 野球部 選手権大会県大会 ベスト16 〇A部 近畿大会2位(昨年優勝)、全国大会出場 書道部 近畿大会出場 | 3.2 | 18 32% | 32 57% | 5 9% | 1 2% | |
| B(3) | ボランティア活動への参加 | <ul style="list-style-type: none"> 野球部「校区の清掃活動」 吹奏楽部「慰問コンサート」 東北6校と交流を続ける防災ソング「あの日それから」を広める | <ul style="list-style-type: none"> 野球部 毎日校区清掃活動継続中 吹奏楽部 ふれあいホーム慰問コンサート 生徒会による東北支援活動と防災への取組「あの日それから」「無限日めぐり」販売・募金活動、災害メモリアルKOBÉ参加・発表、防災ミーティング参加 | 3.6 | 35 63% | 18 32% | 3 5% | 0 0% | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----|-----------|-----------|---------|---------|
| <p>C (1)</p> <p>スクールマネジメントの充実と情報発信</p> | <p>①保護者・生徒・卒業生アンケート、学校自己評価、外部評価の充実</p> <p>②PTA携帯メール斉送信システムの活用</p> | <ul style="list-style-type: none"> 保護者アンケートの回収率80%を目標 学校評議員の評価 タイムリーな情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> 回収率は70%であったが、積極的な回答をしてもらった。 卒業生アンケートは、3年生から回答を得たが学校生活に満足している生徒が8割以上であった。 進路日より「Catch your dream」を毎月1回発行した 気象警報時のメール配信 修学旅行の即日Webページの更新(ホテルや民泊での様子、行動がすぐに確認できた) | 3.5 | 31 55% | 21 38% | 4 7% | 0 0% |
| <p>C (2)</p> <p>中学校への広報活動の充実</p> | <p>①Webページによる情報発信</p> <p>②中学校新聞による広報活動</p> <p>③緊急メールシステムによる情報配信</p> <p>④中学校訪問による広報活動</p> | <ul style="list-style-type: none"> タイムリー記事を月1回以上更新 中学校向けのPR新聞年4回発行 緊急事態に対する迅速な対応 効果的な中学校訪問 | <ul style="list-style-type: none"> Webページを121件(1/23現在)更新 月15件更新 中学校向け新聞を年4回発行 中学校訪問44校、郵送119校、文書メール38校 | 3.5 | 33 59% | 18 32% | 5 9% | 0 0% |
| <p>C (3)</p> <p>地域との連携</p> | <p>①部活動による連携</p> <p>②生徒会による連携</p> | <ul style="list-style-type: none"> 女子バレーボール部「子供バレー教室」 ダンス部「神戸まつり」「兵庫運河」他 吹奏楽部「定期演奏会」 幼稚園との連携「わんぱくキッチン」他 | <ul style="list-style-type: none"> 女子バレーボール部「子供バレー教室」継続中 ダンス部「神戸まつり」「兵庫運河」他 参加 吹奏楽部「定期演奏会」実施 西野幼稚園との「わんぱくキッチン」実施 | 3.7 | 39 70% | 15 27% | 2 4% | 0 0% |
| <p>スクールマネジメントについて</p> | | <p>スクールマネジメントの流れを理解し、自身の教育活動に活用できたか。</p> | | 2.7 | 10 18% | 34 61% | 4 7% | 0 0% |