


(様式4)

## 平成25年度 学校マネジメントプラン計画書

神戸市立神港高等学校

校長 古溝 茂 

## 1. 学校マネジメントプランの策定期間

平成23年 ～ 平成25年 ( 3年間) 今年度は 3年目

## 2. 目指す学校像

次代の神戸を担う人材を育成するため、豊かな心とたくましい身体を育むとともに、各人の個性や資質に即した学習指導・進路指導を行い、生徒たちの多様な夢の実現を目指す

- ◆ キャリア教育による望ましい職業観の育成と、「分かる授業・確かな学力の定着」を推進し、生徒たちの進路実現を目指す学校。
- ◆ 思いやりの心や規範意識を持った明るく元気な生徒を育み、奉仕の精神や貢献活動への意欲・関心を培う学校。
- ◆ 地域に根ざした学校として、情報発信や広報活動、連携事業等を積極的に行う学校。

## 3. 中期経営目標と中期行動計画

「目指す学校像」の実現をより確かなものとするため、中期経営目標と中期行動計画を策定する。

中 期 経 営 目 標	中 期 行 動 計 画
A. 授業改善に取り組むとともに、意欲的、自主的に学習する神港生を育成する。同時に生徒のニーズに応えるよう進路指導の充実を図る。	(1) 新たな教育課程の実践に向け、「授業研究」・「教育環境改善」を中心に取り組み、「分かる授業・確かな学力の定着」に結び付ける。 (2) 普通科は、難関大学の入試に対応できる学力を培う。商業科・情報処理科は、専門性の高い知識・技術の習得と上位資格の取得を目指す。課外補習・勉強合宿を行い、学力向上や高次の技能習得を目指す。また、就職に関しては、企業開拓を積極的に行うと同時に、早期内定を目指す。
B. 社会規範やビジネスマナーを習得し、神港生としての誇りを持つ生徒を育成する。各部活動の近畿大会、全国大会出場を目指す。	(1) 道徳教育、人権教育の充実。社会規範や校則の遵守。 (2) あいさつ、ビジネスマナーの徹底。 (3) 部活動の活性化。全国大会への出場。 (4) ボランティア活動への参加。
C. 地域や保護者からの理解と協力を得るために、情報発信、他校種との連携などを通して、「開かれた学校づくり」を目指す。	(1) スクールマネジメントの充実。学校自己評価、保護者アンケート、授業アンケート、外部評価等の活用と公表。 (2) 学校PRの充実。 (3) 小学校、中学校、大学等との連携事業の充実。

## 4. 平成25年度 重点目標と行動計画

重点目標	行動計画	評価指標
A(1) 学力向上のための授業改善	① 新学習指導要領に合わせた教育内容の実施と教科研修の実施	・年次進行によるシラバスの作成 ・観点別評価実施に向けての規準作成
	② 授業公開週間の実施及び教員相互の指導法の研修	・各教員別の生徒授業アンケートの実施及び自己改善 ・授業公開による効果的な指導法の共有
A(2)-1 各科の特色を明確にし、学力、専門性の高い知識・技能の習得とともに新学習指導要領への対応を明確化する	① 普通科 ・ソーラー・ブロード各コースの特色を生徒に理解させ、授業の充実を図る	・コースに合わせた教育内容の精選と指導計画の作成
	② 商業科 ・検定試験合格率の向上 ・専門学校との連携強化	・補習体制の強化による各検定1級合格者50%の達成 ・大原簿記専門学校夏季セミナー期間の延長と講師依頼による高度な専門科目の授業の実施
	③ 情報処理科 ・資格試験の推進 ・企業及び他校種連携の推進	・3年生2月時点で情報系資格取得率30% ・企業留学、インターンシップの実施 ・こべっこマップを活用した幼小中との協同研究
A(2)-2 進学指導における模試の有効活用。就職指導における職業観の育成	①□ 進学模試の活用 ・生徒の事前事後指導の徹底 ・教員の分析会の実施	・受験者数の推移観察と受験者数をのばす ・分析会への教員の参加率をあげる
	②□ 就職・進路ガイダンスの実施 ・月1回の指導 ・各学年への月別指導の提案・実施	・卒業時満足度調査で満足度90%以上 ・各ガイダンスのアンケート調査で満足度90%以上
B(1) 道徳・人権教育の充実 規範意識を高め、マナーの向上を図る	① 行事・集会等の機会あるごとに話をすることで生徒たちに意識させる	交通ルール、登下校マナー、制服の着こなし 挨拶など基本的な生活習慣の確立、徹底 遅刻者数 前年比-5%
B(2) 部活動の活性化	② 顧問、担任との情報交換を密にし、部活動の入部率、参加率をあげる。 ③ 活動内容を充実、向上させる	入部率80%以上 前年度より活動成績ワンランクアップ
B(3) ボランティア活動への参加	① 地域へのボランティア活動の充実 ② 東北を訪問して、支援を行う	①地域清掃活動、慰問コンサートの継続 ②東北支援活動と防災への取り組み継続

平成25年度特色ある学校づくり推進事業

<p>C (1) スクールマネジメントの 充実と情報発信</p>	<p>① 保護者・生徒・卒業生アンケート、学校自 己評価、外部評価の実施</p>	<p>①各種アンケートの回収率85%以上</p>
<p>C (2) 中学校への広報活動の充 実</p>	<p>① Webページによる情報発信 ② 中学校向け新聞（神港への道）による広報 活動</p>	<p>①特色ある行事や活動を、Webページにリアル タイムで公開 ②時期や対象を考慮した内容を、中学校向け 新聞で配布（年4回）</p>
<p>C (3) 地域等との連携</p>	<p>① 部活動による連携 ② 生徒会による連携</p>	<p>①各部の積極的な参加を促す ②各学期に1項目実施する</p>