

平成 22 年度 神戸市立神港高等学校マネジメントプラン

神戸市立神港高等学校
校長 岩井 英資

1. めざす学校像

「地域に愛され、共に学び、夢を育む神港」

次代の神戸を担う人間育成として、豊かな心と逞しい身体を育み、
コミュニケーション能力や知識・技能を培う学校

- * キャリア教育を踏まえた進路実現の支援と学力向上を図る学校
- * 思いやりの心や規範意識を持つ、明るく活発な生徒を育み、奉仕や社会貢献の心を培う学校
- * 地域に根ざした学校として広報活動、情報発信、連携事業等を積極的に行う学校

2. 中期経営目標と中期行動計画

「めざす学校像」の実現をより確かなものとするため、中期経営目標と中期行動計画を策定する。そのため、過去2年間の取組で軌道にのっているものは継続事業とし、中期経営目標の達成が不十分なものに主として取り組む。

中期経営目標	中期行動計画(目標達成の方策)
A. 授業改善に取り組むとともに、意欲的に、自主的に学習する神港生を育成する。同時に生徒のニーズに応えようよう進路指導の充実を図る。	(1) 「教育課程の検討」・「授業研究」・「教育環境改善」を3本柱として実践する。 (2) 普通科は、難関大学の入試に対応できる学力を培う。商業科・情報処理科は、専門性の高い知識・技術の習得と各種検定における上位資格の取得をめざす。3科とも授業以外の補習・勉強合宿を行い、学力向上や高次の技能習得を目指す。また、就職に関しては、企業開拓を積極的に行うと同時に、早期内定を目指す。
B. 社会規範やビジネスマナーを習得し、神港生としての誇りを持つ生徒を育成する。各部活動の近畿大会、全国大会出場をめざす。	(1) 社会規範や校則の遵守。 (2) あいさつ、ビジネスマナーの徹底。 (3) 部活動の活性化。全国大会への出場。 (4) ボランティア活動への参加。
C. 地域や保護者からの理解と協力を得るために、情報発信、他校種との連携などを通して、「開かれた学校づくり」をめざす。	(1) 学校PRの充実。 (2) 学校自己評価、保護者アンケート、授業アンケート、外部評価等の活用と公表。 (3) 小学校、中学校との連携事業の充実。

3. 平成22年度 重点目標と行動計画(取組内容)

重点目標	行動計画（取組内容）	評価指標
A（１） 学力向上のための授業改善	① 教科研修実施 ・目標と指導と評価の一体化	・各学期に1回の実施継続 ・教科会の内容についての報告状況 ・評価方法の検討
	② 授業公開週間と研究会の充実 ・保護者、地域の参加	・全体研修会、授業公開の実施状況
	③ 授業規律の確立と生徒授業アンケート ・家庭学習確立のための手立て	・生徒授業アンケート 3課題の指標改善：+10%改善
A（２） 各科の特色を明確にし、学力、専門性の高い知識・技術の習得	① 普通科 ・ソーラーコースの改善と活性化 ・ブロードコース（理系）の定着 ・ブロードコース（文系）の充実	・L科プロジェクトでの研究 ・ソーラーコースの中学校説明 ・甲南大学協定校入試への挑戦 ・大学進学希望者、模試受験年3回
	② 商業科 ・C科プロジェクトの推進 ・習熟度別授業の研究	・C科プロジェクトの推進状況 ・全商簿記1級、日商簿記2級合格者状況
	③ 情報処理科 ・国家試験情報処理技術者試験への午前免除制度への取組 ・集中セミナーの実施 ・資格取得の推進 ・小学校との連携事業へ協力	・国家試験情報処理技術者試験合格者状況 ・アンケート実施 ・資格取得状況 ・作成した成果物をHPに掲載
A（３） 進学指導における模試の有効活用。就職指導における職業観の育成	① 進学 模試の活用 ・進路指導部による模試受験者に対する事前事後指導を毎回行うことによる、生徒の意識意欲の向上 ・外部講師を導入 ・スタディサポートへの全教員参加	・希望進路の実現 80% アンケート実施 ・自己PR文の指導 ・外部講師の活用状況 ・教員の理解状況
	② 就職 進路ガイダンスの実施 ・希望者の早期内定	・100%の内定
B（１） 規範意識を高め、マナーの向上を図る	① 本物の価値観 ・生徒会が主体となった活動の実施 ・集会時における啓発活動 ・授業開始、終了時の指導推進 ・時間を守る(遅刻減少)	・職員室入退室のマナー指導 100% ・生徒会による実施状況 ・アンケートの活用 ・遅刻統計 昨年比-10%
	② 挨拶励行、登下校マナー指導	・学校関係者委員の評価
	③ ボランティア活動の充実	・活動をHPに掲載
B（２） 部活動の活性化	部活動振興 ・顧問、担任との情報交換を密にし、部活動の入部率、参加率をあげる。 ・活動内容を充実、向上	・部活動入部状況 ・前年度より活動実績ワンランクアップ 例 ベスト4→優勝

<p>C (1) 中学校への広報活動の充実</p>	<p>中学校新聞へのタイムリーな記事の編集計画・中学校訪問</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3学科および普通科複数志願制度について説明 ・マスコットキャラクターの活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・年間5回程度配布 ・平成21年度の受検倍率を上回ることを目標 ・カンパッチの作成、配布500個
<p>C (2) スクールマネジメントの充実と情報発信</p>	<p>学校評価、外部評価、保護者アンケート、授業アンケートの実施と結果公表</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページの更新月1回を目標 ・保護者アンケートの回収率80%を目標